

Pressemitteilung

Digitale Hochschule: Inspirationen aus Europa

GMW-Tagung und Campus Innovation 2007 blicken gemeinsam mit internationalen Experten über den Tellerrand.

Hamburg, 12. Juni 2007. Das Programm der GMW-Tagung und Campus Innovation vom 12. bis 14. September 2007 in Hamburg steht jetzt fest. Keynote-Speaker aus England und den Niederlanden sollen die Teilnehmer auf neue Ideen bringen.

„Der Hochschulstandort Deutschland braucht kreative Strategien, damit die Lehre im Zuge von Bologna-Prozess und Föderalismusreform nicht auf der Strecke bleibt“, erklärt einer der beiden Veranstalter, Prof. Dr. Rolf Schulmeister vom Zentrum für Hochschul- und Weiterbildung der Universität Hamburg. Unter dem Motto „Studieren neu erfinden – Hochschule neu denken“ holen die GMW-Tagung und die Campus Innovation 2007, die in diesem Jahr miteinander kooperieren, internationale Hochschulexperten als Keynote-Speaker nach Hamburg: Prof. Dr. Diana Laurillard von der University of London und Prof. Dr. Piet Kommers von der Universität Twente in den Niederlanden. Weitere Programmpunkte können ab jetzt unter www.gmw07.de abgerufen werden.

Von den Briten lernen

Richtungsweisende Impulse gibt der Blick nach Großbritannien: Dort verfolgt das Bildungsministerium seit 2005 eine landesweite eLearning-Strategie und hat entsprechende Strukturen eingerichtet. Dazu gehören zum Beispiel 74 *Centres for Excellence in Teaching* (CETL). „Hier stößt unsere föderalistische Bildungspolitik an ihre Grenzen. Dennoch können wir von den britischen Erfahrungen vieles lernen“, erklärt Schulmeister. Laurillard ist dafür eine Idealbesetzung: Sie leitete drei Jahre lang die eLearning Strategy Unit des englischen Bildungsministeriums.

Mehr Exzellenz in der Lehre

Für mehr Exzellenz in der Lehre plädiert Keynote-Speaker Jürgen Zöllner. Die GMW-Tagung antwortet auf diese Forderung mit ihrem Schwerpunktthema „Didaktische Phantasie“ und präsentiert kreative Methoden, digitale Medien in die Lehre zu integrieren. Zum Beispiel in der Veranstaltung „eLearning in der dritten Dimension. Ein Seminar zwischen Web 2.0 und virtuellen Welten“. Insgesamt sind 36 Vorträge in drei thematischen Tracks geplant. Manche beflügeln die Phantasie schon durch ihr Format:

Prof. Dr. Gabi Reinmann von der Universität Augsburg inszeniert ihr Diskussionspanel „Ideenlose Hochschullehrer? – Wege und Umwege zum kreativen Lernen“ als eine von Video-Trailern durchzogene Podiumsdiskussion mit parallelem Online-Forum.

Netzwerk Hochschule

Die Macher der Campus Innovation setzen ihren Schwerpunkt auf das aktuelle Thema „Hochschulmarketing mit Web 2.0.“ Außerdem im Fokus: die Perspektiven für den digitalen Campus. „Wir wollen Wege zeigen, wie sich Lehre, Forschung und Verwaltung an den Hochschulen durch Digitalisierung verbessern können“, erklärt Dr. Ulrich Schmid, Leiter der Campus Innovation. Mit dem Vortrag „Service-Orientierung – Motor für Veränderungsprozesse“ verdeutlicht er, was die IT-basierte Modernisierung der Hochschulen leisten kann. Unternehmen wie Microsoft oder die Datenlotsen zeigen dazu Modelle aus der Praxis. Die Hauptsponsoren der Tagung und auch andere Dienstleister präsentieren ihre Lösungen für den eCampus zusammen mit Kooperationspartnern aus der Hochschule.

Verleihung des hoch dotierten Medida-Prix

Am Rande der Tagung wird die Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW) den Medida-Prix in Höhe von 100.000 Euro verleihen. Der von Deutschland, Österreich und der Schweiz finanzierte Preis prämiert Vorzeigeprojekte in den Kategorien „Digitale Medien in der Hochschullehre“ und „Hochschulentwicklung mit digitalen Medien“. Von einer Jury ausgewählte Finalisten erhalten die Chance, ihre Projekte auf der Tagung zu präsentieren. Die Preisverleihung selbst findet am 13. September, 19.00 Uhr im stilvollen Ambiente der Alten Hagenbeck'schen Dressurhalle statt.

Weitere Informationen zur Tagung und Anmeldung unter www.gmw07.de.

Bis zum 31. Juli 2007 erhalten Teilnehmer einen Frühbucherrabatt.

Die Tagung „Studieren neu erfinden – Hochschule neu denken“ findet vom 12. bis 14. September 2007 in der Universität Hamburg statt.

*Die **Campus Innovation** bietet strategische und praxisorientierte Beiträge zur IT-basierten Modernisierung von Forschung, Lehre und Hochschulmanagement. Seit 2003 initiiert das Multimedia Kontor Hamburg jährlich das überregionale Expertenforum. Die **GMW** – Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft – veranstaltet seit 1995 die gleichnamige wissenschaftliche Fachtagung. Im Fokus stehen dabei die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und der Einsatz von Informations- und Kommunikationsmedien in universitärer Lehre und Weiterbildung.*

Pressekontakt: Simone Reus, Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation,
Tel. 040/890 696-24, Fax: 040/890 696-20, E-Mail: sr@mann-beisst-hund.de