

Studieren neu erfinden – Hochschule neu denken

Call For Proposals

12. Europäische Jahrestagung der
Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft

12.–14. September 2007, Hamburg
Pre-Conference 11.–12. September 2007

In Kooperation mit der
Campus Innovation 2007

Studieren neu erfinden – Hochschule neu denken ist das Motto der Hamburger GMW-Tagung 2007. Die folgenden Themenschwerpunkte sollen aus dem Blickwinkel der Lernpraxis, der Lehrpraxis und der Organisation betrachtet werden:

- Didaktische Phantasie
- Kreative Formen der Evaluation und Qualitätsentwicklung
- Studienreform – Ansätze, Strategien, Konzepte.

Sie haben die Lernszenarien, die demonstrieren, dass „didaktische Phantasie“ besonders im eLearning realisiert werden kann. Wir suchen die Modelle für den Einsatz von eLearning in Bachelor- und Masterstudiengängen, die kreative Lernprozesse in den Mittelpunkt stellen.

Sie entwickeln Konzepte, Strukturen und Modelle, die den „life cycle“ der Studierenden von der Studienbewerbung bis hin zum Alumnae-/Alumni-Status begleiten und abbilden. Wir wünschen uns Modelle für eLearning, die die Module im Curriculum ebenso wie die studienbegleitenden Prüfungen mit eAssessment darstellen, die ePortfolios zur Praxisbegleitung und Gruppenbetreuung nutzen sowie Alumnae-/Alumni-Netzwerke über virtuelle Räume und Werkzeuge unterstützen.

Sie gestalten eine neue Lernkultur, in der Kommunikation und Kooperation durch „social software“, Web 2.0-Umgebungen oder „open content-Politik“ unterstützt werden, so dass wissenschaftliches Denken und Arbeiten gefordert und gefördert wer-

den. Wir interessieren uns für Ihre Ideen, wie Lehre, Evaluation und Qualitätssicherung durch Infrastruktur gestaltet, wie neue Formen von Anreizsystemen und neue Methoden der Lehrorganisation durch eLearning realisiert werden können, damit kreatives Studieren auch und gerade in Bologna-Strukturen ermöglicht wird.

Die GMW-Tagung bietet **Pre-Conference-Workshops** und **Tutorials** sowie ein reichhaltiges Tagungsprogramm mit **Keynotes**, **Vorträgen**, einer **Poster-Ausstellung**, einem **Panel** und einem **Marktplatz**. Sie richtet sich an Personen im Umfeld der elektronisch unterstützten Lehre, die an den neuesten Entwicklungen und Ergebnissen aus Praxis und Forschung interessiert sind.

Wir laden Sie ein, sich zu beteiligen mit Vorträgen, Postern, Workshops, Tutorials oder mit einem Stand auf dem **Marktplatz**. Alle eingehenden Beiträge werden begutachtet. Bitte reichen Sie die Beiträge in allen Formaten digital über das ConfTool auf der Tagungs-Website www.gmw07.de ein.

Vorträge und Poster

Die medial unterstützten **Vorträge** dauern 20 Minuten mit anschließender Diskussion im Plenum. Vorgestellt werden neue wissenschaftliche Erkenntnisse, Praxiserfahrungen, Ergebnisse empirischer Untersuchungen und theoretische sowie konzeptionelle Überlegungen für ein Fachpublikum.

- **Vorträge** können nur als Fullpaper eingereicht werden. Angenommene Beiträge erscheinen

im Volltext im Tagungsband. Nicht als Vorträge angenommene Einreichungen können eine Einladung zu einem Posterbeitrag erhalten.

- **Poster** werden als 1-seitiges Paper eingereicht. Angenommene Poster werden in den Tagungsband aufgenommen und erhalten einen Platz in der Posterausstellung.

Vorträge und **Poster** werden hinsichtlich Relevanz und Aktualität in Bezug auf die Tagungsschwerpunkte sowie auf die Neuheit des Inhalts begutachtet. Ausschlaggebende Kriterien sind:

- wissenschaftliche, thematische und inhaltliche Qualität des Beitrags
- Schlüssigkeit und Verständlichkeit der Darstellung
- Idee und Originalität des Beitrags

Fullpaper- und Poster-Einreichungen werden

von zwei Gutachterinnen/Gutachtern im Doppelblindverfahren bewertet.

Einreichungsfristen

Vorträge / Poster bis 28.02.
Benachrichtigung über Zulassung bis 12.05.

Pre-Conference-Workshops und Tutorials

Workshops ermöglichen Teilnehmenden die Erarbeitung und Diskussion ausgewählter Themen durch intensiven Austausch in der Gruppe. Sie werden moderiert. Der interaktive Austausch wird methodisch unterstützt. Impulsreferate nehmen weniger als ein Drittel der Gesamtzeit ein.

Tutorials zeichnen sich durch praktische Arbeit mit intensiver Teilnehmerbegleitung aus (z.B. Umgang mit einer Software, einem Werkzeug oder

einer Lernplattform). Sie streben einen Kompetenzerwerb der Teilnehmenden an.

- Ziel, Rahmenbedingungen und methodische Unterstützung müssen klar erkennbar sein. Fragestellungen und Aufgaben für Gruppen- oder Einzelarbeit sollen skizziert und ein Konzept für den Ablauf soll vorgelegt werden.

- Ergebnisse von Diskussionen oder plenaren Gruppenpräsentationen sollen gesichert und den Teilnehmenden anschließend zur Verfügung gestellt werden.

- Der Zeitrahmen für Workshops und Tutorials ist 1 x 3,5 Stunden oder 2 x 3,5 Stunden.

- Es stehen Computerplätze mit Windows-/Apple-Betriebssystemen zur Verfügung; Spezialsoftware kann auf Anfrage installiert werden.

Workshops und **Tutorials** werden ab sechs angemeldeten Teilnehmenden angeboten. Informationen zu angenommenen **Workshops** und

Tutorials werden im Vorfeld auf der Tagungs-website publiziert.

Die Auswahl erfolgt nach folgenden Kriterien:

- Relevanz des Beitrags in Bezug auf die Tagungsthemen, Eignung der Fragen, aktuelle Themen zu reflektieren und zu vertiefen.
- Das Format folgt den Vorgaben, der Ablauf der Veranstaltung ist transparent und zielführend, Fragestellungen und Aufträge an Teilnehmende sind skizziert.

Workshops und **Tutorials** werden durch das Steering Committee ausgewählt.

Einreichungsfristen

Workshops und Tutorials bis 15.02.
Benachrichtigung über Zulassung bis 20.03.

Marktplatz

Auf dem Marktplatz können Sie originelle Eigenentwicklungen und „open source“ elearning

Werkzeuge präsentieren. Einreichungen für den Marktplatz werden durch die Tagungsorganisation ausgewählt.

Einreichungsfristen

Bewerbung um einen Stand bis 8.06.
Benachrichtigung über Zulassung bis 23.06.



Medida-Prix

Anlässlich der GMW-Tagung wird auch in diesem Jahr der mediendidaktische Hochschulpreis **Medida-Prix** in den zwei Kategorien „**Digitale Medien in der Hochschullehre**“ und „**Hochschulentwicklung mit Digitalen Medien**“ verliehen. Der Preis ist mit insgesamt € 100.000,- dotiert. Eingaberichtlinien und Auswahlkriterien finden Sie unter www.medidaprix.org

Campus Innovation

Im Jahr 2007 kooperiert die GMW-Tagung mit der Konferenz **Campus Innovation**.

Das Programm der Campus Innovation bietet Themen und Praxisbeispiele rund um die Hochschule im Informationszeitalter. Veranstalter der Campus Innovation ist die Multimedia Kontor Hamburg GmbH.

Steering Committee

Dr. Nicolas Apostolopoulos

Freie Universität
Berlin

Claudia Bremer

Universität Frankfurt

Doris Carstensen

Donau-Universität
Krems

Dr. Birgit Gaiser

IWM Tübingen

Prof. Dr. Reinhard Keil

Universität

Paderborn

Dr. Marianne Merkt

Universität Hamburg

Prof. Dr. Gabi Reinmann

Universität Augsburg

Dr. Eva Seiler Schiedt

Universität Zürich

Dr. Ulrich Schmid

Multimedia Kontor

Hamburg

Prof. Dr. Rolf Schulmeister

Universität Hamburg

Dr. Angela Peetz

Regionales

Rechenzentrum

Prof. Dr. Rolf Schulmeister

Universität Hamburg

Angela Sommer

Universität Hamburg

Organisation

Helga Bechmann

Multimedia Kontor

Hamburg

Ivo van den Berk

Universität Hamburg

Kerstin Mayrberger

Universität Hamburg

Dr. Marianne Merkt

Universität Hamburg

Kontakt

GMW-Tagung

Homepage www.gmw07.de

eMail info@gmw07.de

Campus Innovation

Homepage www.campus-innovation.de

eMail h.bechmann@mmkh.de